



Responsabilitate Socială Corporativă



Ce este Responsabilitatea Socială Corporativă (CSR)?

CSR reprezintă un concept larg care însumează toate contribuțiile unei afaceri la economie, societate și mediu înconjurător. Acesta implică inițiativele de voluntariat ale companiilor care merg dincolo de obligațiile legale cu referire la responsabilitatea corporativă. CSR acoperă implementarea de practici de business de responsabilitate atât intern (în cadrul companiei) cât și extern (în cadrul comunității, societății sau la nivelul unor state mai puțin dezvoltate). Ceea ce diferențiază CSR de activitățile caritabile convenționale este integrarea în strategia de afaceri mai largă a companiei.

CSR pe timp de criză economică

Gradul în care inițiativele CSR vor fi afectate negativ de încetinirea creșterii economice va depinde de măsura în care companiile cred că CSR înseamnă o serie de programe ad-hoc, de sine stătătoare sau dacă acestea au inclus strategic CSR la nivelul operațiunilor și proceselor principale. Dacă CSR a fost integrat ferm în managementul și procesele operaționale ale companiilor, atunci aceste programe de responsabilitate socială vor continua și în situația unei depresii economice.

Alfabetizare digitală mai bună ca obiectiv CSR

Multe companii implementează inițiative de Tehnologia Informației și Comunicațiilor (TIC) ca parte a programelor de CSR, de exemplu:

- Furnizarea gratuită de educație IT&C/ pe întreg parcursul vieții pentru angajații proprii. Acest tip de formare profesională poate să nu aibă nicio influență asupra fișei postului angajaților și cu toate acestea, le permite acestora să își dezvolte competențele digitale pentru a le folosi în afara mediului de lucru.
- Asigurarea de săli cu computere în beneficiul comunității locale. Acestea nu doar îmbunătățesc facilitățile fizice din cadrul unei comunități, ci dau posibilitatea membrilor respectivei comunități să participe mult mai activ la Societatea Informațională.

De ce companiile trebuie să se ocupe de CSR

Beneficii interne

Astăzi, aceia dintre noi care își caută un loc de muncă, din ce în ce mai mult își doresc un job care să le dea posibilitate de a face diferența. Organizațiile cu un puternic etos social și responsabilitate devin atrăgătoare pentru cei aflați în căutarea unui loc de muncă. O politică CSR solidă nu numai că ajută o companie să recruteze dintre cei mai buni candidați, dar le permite angajaților să se identifice cu cultura și valorile organizaționale ale acesteia.

Intern, beneficiile unei politici puternice CSR, includ:

- Recrutarea angajaților dintr-un număr mai vast de talente.
- Reducerea fluctuației personalului, minimizarea costurilor și a întreruperilor cauzate de sesiuni noi de recrutare și training.
- Creșterea motivării angajaților.

Beneficii externe

Este crucial ca o organizație să aibă o imagine pozitivă atât pentru atragerea de noi afaceri, cât și pentru fidelizarea clienților. Consumatorii de astăzi sunt mai sofisticăți și devin mai selectivi și mai sensibili la imaginea unei companii și eforturile acesteia de responsabilitate socială atunci când ia decizii comerciale. Un profil CSR distinct servește ca instrument strategic de marketing în a diferenția o companie de competitorii săi și asigură o vizibilitate crescută în media și la nivelul comunității.

Extern, beneficiile unei politici puternice CSR, includ:

- Impact pozitiv asupra beneficiarilor și a comunității locale.
- O imagine și o percepție publică pozitive care conduc la:
 - Vânzări crescute;
 - Valoare ridicată pentru acționari.
- Posibilități suplimentare de marketing/PR.

Certificările ECDL și CSR

La nivel internațional, programe de CSR au finanțat multe proiecte construite în jurul certificărilor ECDL, atât ape piețele dezvoltate și în curs de dezvoltare, precum și pentru grupuri sau sectoare marginalizate. Investiția CSR în instruire și certificare ECDL- ICDL a adus beneficii reale în ceea ce privește asigurarea grupului țintă a competențelor pe care să le folosească la sau în căutarea unui loc de muncă, îmbunătățindu-le astfel viața acelor oameni și, prin inițiative destinate comunităților, chiar ajutându-i să depășească stadii de sărăcie.

TeliaSonera – Fereastră către viitor

Teliasonera, lider pe piața telecomunicațiilor din regiunile nordice și baltice, a identificat necesitatea de a spori accesul la Internet și alfabetizare digitală ca un mijloc de a stimula creșterea și competitivitatea în Lituania. Omnitel, subsidiara TeliaSonera în Lituania a inițiat, împreună cu Swedbank, SEB, Sonex Group, Alna Group și ECDL Lituania, alianța Fereastră către viitor.

Prin furnizarea de formare de bază în utilizarea computerului și informațiilor despre utilizarea Internetului în condiții de siguranță pentru oameni fără competențe informatice, proiectul - care s-a bazat pe Programul ECDL e-Citizen – a reușit:

- Să fie implementat în toate cele 60 de municipii ale Lituaniei.
- Să îmbunătățească enorm accesul la Internet prin crearea a mai mult de 800 de puncte de acces – majoritatea acestora fiind situate în zone rurale- și prin asigurarea trainingului complementar în utilizarea Internetului și a computerului, conform cu programa e-Citizen.

80,000 de candidați au participat la proiectului Fereastră către viitor și 400 de candidați cu dizabilități au beneficiat de training de utilizarea computerului adaptat special.

ECDL barierelor - Austria

Inițiativă a Universității din Liny și a Microsoft Austria, proiectul ECDL barierelor a reușit să dea posibilitatea persoanelor cu dizabilități să obțină competențe digitale prin intermediul unui program de training special adaptat, livrat prin tehnologii de asistență personalizată. Pe durata acestuia, cinci organizații au lucrat în parteneriat pentru dezvoltarea acestui program, care a fost aplicat pentru sute de persoane cu dizabilități.

Succesul programului ECDL barierelor s-a dovedit prin:

- Oportunitatea acordată persoanelor cu dizabilități de a obține competențe digitale certificate la standard internațional.
- Creșterea șanselor de angajare pe piața muncii pentru persoane cu dizabilități.
- Grad de conștientizare ridicat al modului în care programele de competențe digitale pot îmbunătăți calitatea vieții oamenilor.



Citibank - Qatar

Citibank, o bancă internațională cu operațiuni în peste 100 de țări din întreaga lume, împreună cu Qatar Orphan Foundation, au implementat un program pentru a oferi posibilitatea unui număr de 40 de copii de a obține certificarea ICDL, alături de alte aptitudini de viață, în încercarea de a promova învățarea pe tot parcursul vieții și antreprenoriatul în sectorul IT.

ICDL a fost selectat în cadrul acestui program întrucât este un standard cu recunoaștere internațională, disponibil în 41 de limbi, inclusiv Araba și este validat de experți în computere și din industrie.

Beneficiind de un grant al Fundației Citi de 30,000 \$, acest program a reușit:

- Să dea posibilitatea elevilor să îndeplinească cerințe de angajabilitate viitoare și actuale.
- Să asigure competențe IT&C, de dezvoltare personală și pentru o viață independentă.
- Să permită elevilor să depășească obstacole de zi cu zi.
- Să furnizeze aptitudini pe viață pentru tineri ce meritau această șansă și să le îmbunătățească perspectivele de a avea o carieră viitoare.